

Wie funktioniert Mitgliederwerbung beim TSV Ebermannstadt?

Erst ab 2003 wurde bei der Kegelabteilung des TSV Ebermannstadt erfolgreich Jugendarbeit und Mitgliederwerbung intensiv betrieben. Die meisten der aufgeführten Mittel sind aber einfach und meist auch kostenfrei. Mittlerweile besteht die Abteilung aus 49 Mitglieder (Verdopplung seit 2008) und 27 Jugendlichen.

- BE A Kegler
- Medienarbeit (FT, NN, Homepage, TVO)
- Teilnahme bei Events (Ferienprogramm, Schaufenstertag, Holzfestival, Altstadtfest, Faschingsumzug)
- Arbeit mit Schulen (Mittagsbetreuung)
- Eigene Veranstaltungen (Jubiläumsturnier, offene Stadtmeisterschaften, Grillfeste, Maiwanderung)

BE A Kegler – Sei ein Kegler und entdecke den Sport

Unter diesem Motto erscheinen öfter Aushänge zur Mitgliederwerbung in Geschäften und im Internet. Zweck ist, mit einem lockeren Werbespruch Aufmerksamkeit zu erzielen. Für unsere Sportkegler lautet das Ende des Spruchs übrigens „...und lebe den Sport!“

Medienarbeit

Die Homepage besteht seit 2006 und ist immer aktuell. In den örtlichen Zeitungen, Fränkischer Tag sowie den Nordbayerischen Nachrichten, erscheinen wöchentlich, im städtischen Mitteilungsblatt monatlich, Berichte über die Spiele und Geschehnisse, teilweise auch mehrere. TV Oberfranken zeigte großes Interesse an der Erarbeitung eines TV-Beitrags über die Jugendarbeit. Eine Email oder ein Anruf genügt oft um die Medien für sich zu gewinnen. Unsere Erfahrung: Sie arbeiten gerne mit uns und sind nicht abgeneigt über unseren Sport zu berichten. Man muss eben nur handeln.

Teilnahme an Events

Beim Ferienprogramm der Stadt Ebermannstadt wird bereits seit 2003 teilgenommen. Hieraus sind bereits über 15 Jugendliche hinzugekommen. Aber auch bei allen sonstigen örtlichen Veranstaltungen wird teilgenommen. Hierfür wurde eine Kegelbahn (1x10m) selbst gebaut, die sich großer Beliebtheit erfreut und stets ein Publikumsmagnet für Jung und Alt ist.

Arbeit mit Schulen

Die Arbeit mit der Mittelschule läuft hervorragend. Einmal wöchentlich findet dort im Rahmen der Mittagsbetreuung eine Kegelstunde statt. Auch die Lehrerschaft verbreitet dort gerne Flyer und ist jederzeit interessiert an Neuerungen.

Eigene Veranstaltungen

Egal ob Vereinsjubiläum oder Sonstiges. Wir präsentieren uns immer offen für Alle. So können Interessierte stets bei unserem Grillfest vorbei schauen oder an der Maiwanderung teilnehmen. Unsere Meisterschaften finden große Beliebtheit.

Fazit

Wichtig ist, dass jemand etwas tut. Nur durch Engagement kann man dem Mitgliederschwund entgegenwirken und dafür sorgen, dass unser Kegelsport wieder neue Mitglieder und Interessierte findet. Egal ob aktiv, passiv oder nur als Gönner und Sponsor, unser Sport braucht jeden Mann/Frau/Jugendlichen.

Die Kosten bleiben überschaubar und können in den meisten Fällen sehr gering gehalten werden. Zeit ist der wichtigste Faktor, den man aufbringen muss und hierbei muss sich eben jeder hinterfragen, ob er nicht etwas mehr oder überhaupt in seinem Klub einbringen kann.

Der TSV Ebermannstadt ist ein gutes Beispiel und dient gern als Vorbild wie Mitgliederwerbung richtig funktioniert. Die sportlichen Erfolge im Jugendbereich sind dann die Folge gezielter Arbeit und Freude an und mit unserem Kegelsport.

Mit sportlichen Grüßen

Michael Parzefall
Abteilungsleiter Kegeln
TSV Ebermannstadt
www.ebser-kegler.de

BE A Kegler – Sei ein Kegler und entdecke den Sport!

BE A Kegler – Sei ein Kegler und erlebe den Sport!

BE A Kegler – Sei ein Kegler und lebe den Sport!